

A RESEARCH ON SOCIAL PRESENCE IN E-LEARNING AND ACADEMIC SELF-EFFICIENCY IN SPORT MANAGEMENT DURING CONFINEMENT BY COVID-19

Palabras claves: formación en gestión deportiva, educación en línea, autoefucacia académica, educación universitaria, sector deportivo.

Este estudio tiene por objetivo examinar la relación entre la presencia social y la autoeficacia académica de estudiantes universitarios de gestión deportiva en el proceso de educación a distancia durante el confinamiento por Covid-19



- Según Guri-Rosenblit, "e-learning" como todas las formas de aprendizaje y enseñanza que se apoyan en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Según Choudhury y Pattnaik, "e-learning" como la transferencia de conocimientos y habilidades a través de un medio electrónico.

MÉTODOS

PARTICIPANTES

Grupo de muestra formado por 461 estudiantes universitarios del departamento de gestión deportiva

- 227 mujeres
- 234 hombres

Edad media de 22,15 ± 2,51 años

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se utilizó el programa SPSS 25

En la fase de análisis se utilizaron método estadísticos descriptivos: FRECUENCIA PORCENTAJE MEDIA DESVIACIÓN ESTÁNDAR así como el análisis de confiabilidad y pruebas de normalidad Skewness-Kurtosis.

INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Formulario de información demográfica: consta de información sobre género, clase, estado de aprendizaje y duración del uso diario del ordenador

- Escala de presencia social (para medir la participación de los estudiantes en línea). Consta de 3 factores: COPRESENCIA INFLUENCIA COHESIÓN

- Escala de autoeficacia académica. Consta de 3 factores: SIT.SOCIALES OP.COGNITIVAS HAB.TÉCNICAS

RESULTADOS

- 72,7% reciben educación normal
- 27,3% reciben enseñanza nocturna

- 33% usan el ordenador de 1 a 3 horas
- 79,6% usan menos tiempo

Según el coeficiente de regresión estandarizado (β) el orden de las variables predictorias sobre las habilidades técnicas sería: COHESIÓN, INFLUENCIA Y COPRESENCIA

DISCUSIÓN

Se determina que las subescalas de la Escala de presencia social tienen un efecto predictivo en las subescalas de la Escala de autoeficacia académica. En investigaciones previa se ha establecido la existencia de una correlación.

CONCLUSIONES

Hoy en día las personas utilizan activamente las tecnologías de la información como parte de la educación y la enseñanza, por lo que hacer atractivas las metas de aprendizaje en línea puede afectar positivamente los niveles de presencia en el proceso de formación.

Este resultado indica que los entornos de e-learning puede tener efectos positivos en los estudiantes de gestión deportiva, mejorando aspectos como la innovación, la curiosidad y la motivación para el éxito.

Sin embargo, la integración de la educación y la tecnología debe proporcionarse totalmente en aquellas áreas donde los niveles de entrenamiento práctico son altos, como en las ciencias del deporte. Es importante que los estudiantes de gestión deportiva sean apoyados con formación práctica y teórica para, mejorar así, su presencia en entornos educativos.