

# GISDOR - BLOG

<https://www.gisdor.es/>

## Nuevo estudio de redes sociales en el sector del fitness

**INFORME 2022**

LA UTILIZACIÓN DE LA WEB Y LAS REDES SOCIALES  
EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN ESPAÑA



Autores  
Fernando Pérez-Tur, Manel Valcarce-Torrente,  
Alejandro Lara-Bocanegra, y Jeronimo García-Fernández



Gestión e Innovación en Servicios  
Deportivos, Ocio y Recreación

G I S D O R



Departamento de Educación Física y Deporte / [jeronimo@us.es](mailto:jeronimo@us.es)

Media Partner: **INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY**

Colaborador: **valgo**  
[www.valgo.es](http://www.valgo.es)

ISBN: 978-84-19881-22-9  
D.L.: SE 1043-2023

**WANCEULEN**  
Editorial

**WANCEULEN**  
EDITORIAL DEPORTIVA

## RESULTADOS

### Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness

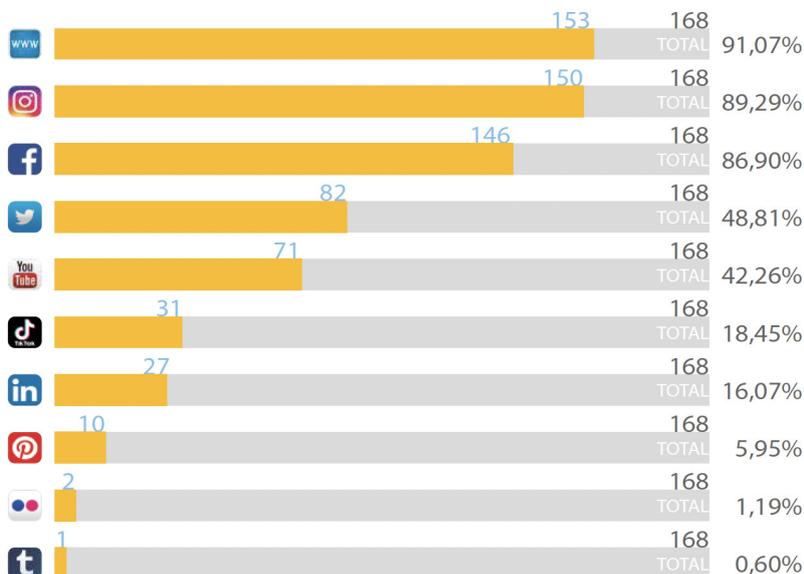
Autores:



Colaborador:



Media Partner:  
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY



10

## CONCLUSIONES

### Principales conclusiones del estudio

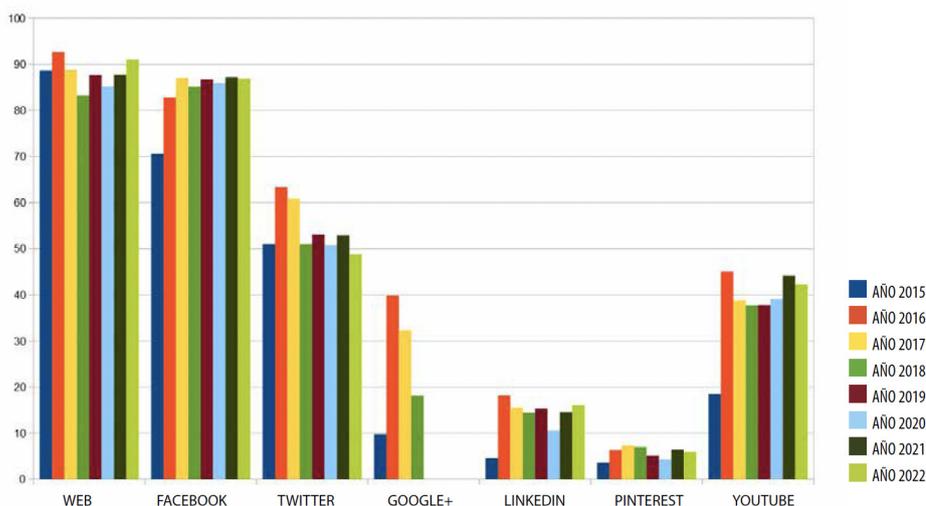
Autores:



Colaborador:



Media Partner:  
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY



25

Publicada la octava edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España, elaborado por el Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, y Recreación (GISDOR) de la Universidad de

Sevilla, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (AGIISD) en colaboración con la Consultoría Deportiva Valgo.

Los objetivos planteados para este estudio han sido:

- 1) Analizar la utilización de la web y de las redes sociales.
- 2) Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector.
- 3) Identificar el Engagement de las tres redes sociales más utilizadas; 4) Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

**Link to Original article:** <https://www.gisdor.es/blog/nuevo-estudio-de-redes-sociales-en-el-sector-del-fitness?elem=301350>