

GISDOR - BLOG

<https://www.gisdor.es/>

EL ROL DEL ATRACTIVO DE LAS APPS DE FITNESS COMO DETERMINANTE PARA SU USO



El Grupo de Investigación Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio y Recreación (GISDOR) de la Universidad de Sevilla, referente en el desarrollo y divulgación de investigaciones relacionadas con el marketing de la industria del fitness tanto a nivel nacional como mundial, ha publicado el artículo “Investigating the Intention to Use Fitness App: The Role of the Perceived Attractiveness of Fitness Centers Customers” en la prestigiosa revista Sport, Business and Management, An International Journal.

[ACCESO A LA NOTICIA](#)

Link to Original article: <https://www.gisdor.es/blog/el-rol-del-atractivo-de-las-apps-de-fitness-como-determinante-para-su-uso?elem=279524>