

GISDOR - BLOG

<https://www.gisdor.es/>

EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN GISDOR IMPULSA SU DESARROLLO DIGITAL



El Grupo de Investigación Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio y Recreación (GISDOR) de la Universidad de Sevilla, España, sigue apostando por el desarrollo tecnológico y digital. En esta ocasión, con la creación de la web que pretende aunar conocimiento e investigación en el ámbito de la gestión y el marketing del deporte.

De este modo, el Grupo de Investigación GISDOR acercará a profesionales, egresados y estudiantes del sector investigador-deportivo, sus experiencias e investigaciones así como información relevante y actual en el ámbito.

Entre las múltiples secciones que forman parte de la nueva web, <https://www.gisdor.es>, se encuentra:

- “Conócenos”: donde se muestra la misión, visión, valores y objetivos, así como los miembros y líneas de actuación del Grupo de Investigación GISDOR.
- “LAB”: Desarrollo de artículos, tesis doctorales, proyectos de investigación e investigaciones aplicadas por los miembros del Grupo de Investigación GISDOR.
- “LEARN”: Desarrollo de programas de formación de duración corta o intermedia como Expertos Universitarios, Jornadas, Congresos, Formación Continua o Másteres.

- “HUB”: Desarrollo de actividades de divulgación, transferencia de conocimiento, puesta en común con gestores/as del deporte para la identificación de soluciones.
- “Academy”: Desarrollo de actividades para la captación e impulso de personas y estudiantes interesados en las líneas de actuación del Grupo de Investigación GISDOR.
- “Blog”: Conocimiento de noticias relevantes y actuales relacionadas con las líneas de actuación del Grupo de Investigación GISDOR.
- Otras secciones: colaboradores y contacto con el Grupo de Investigación GISDOR.

Mediante un diseño moderno y dinámico se pretende mostrar el proceso investigador y la creación de conocimiento del grupo de investigación. Se trata de “una oportunidad para transmitir avances actuales e innovadores relacionados con la gestión y el marketing de los servicios deportivos, el ocio y la recreación”.

El interés de la sociedad por el deporte conlleva que los gestores deportivos, estudiantes, profesionales del sector u otras personas interesadas, conscientes de la situación actual y de cuál es el posible futuro, puedan considerar a esta web como una buena opción de adquirir conocimiento.

Por todo ello, esta nueva web ofrece un valor añadido ayudando a tener un mejor y mayor conocimiento sobre aquello relacionado con la gestión y el marketing del deporte.

ACCESO A LA NOTICIA

Link to Original article: <https://www.gisdor.es/blog/el-grupo-de-investigacion-gisdor-impulsa-su-desarrollo-digital?elem=274461>