

# MATRICULA ABIERTA PARA EL 2º CURSO DE EXPERTO EN TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y MARKETING DEL DEPORTE



Ya está abierto el plazo de matriculación de la 2ª edición del Curso de Experto en Tecnologías Aplicadas a la Gestión y el Marketing del Deporte organizado por la Universidad de Sevilla, siendo el primero de esta temática en nuestro país.

El Curso de Experto en Tecnologías Aplicadas a la Gestión y el Marketing del Deporte, pionero en nuestro país con su primera edición en 2020, cuenta con siete módulos de un gran interés y actualidad entorno a la tecnología y las entidades deportivas, el marketing, los recursos humanos, el Big Data, los eventos deportivos, legislación y seguridad y el conocimiento de software y plataformas digitales específicas aplicadas al deporte. Estos contenidos y herramientas a estudiar son 100% prácticos y tienen como objetivo desarrollar las competencias digitales de sus estudiantes para poder dar respuesta al consumidor y al usuario deportivo, desde la perspectiva de la gestión y el marketing.

Cuenta con 22 docentes expertos en las diferentes materias tanto del ámbito universitario (Sevilla, Málaga, Europea de Madrid, Castilla la Mancha, Loughborough), como de empresas punteras del sector (GSIC, Aossa, Starlite, Technogym, Unipublic, Spartan Race, Les Mills, Murua, Fitbe, Apptivar.me, Valgo, Fit Jeff, IGOID, FitnessKPI, Andjoy, T-

Innova o ESHI).

Los directores del curso, el Dr. Jerónimo García-Fernández y el Dr. Manel Valcarce, animan a todos los interesados a poder aprovechar esta formación universitaria única en el sector, para aplicar el uso de la tecnológica en las diferentes áreas de gestión de las entidades deportivas.

Todos los interesados pueden informarse y solicitar la matriculación al curso a través de su web oficial <http://www.tecnologiaydeporte.es>

ACCESO A LA NOTICIA

**Link to Original article:** <https://www.gisdor.es/blog/matricula-abierta-para-el-2o-curso-de-experto-en-tecnologias-aplicadas-a-la-gestion-y-marketing-del-deporte?elem=265108>